



David Van Pottelberge, le nouveau directeur marketing d'Horus Pharma

## HORUS PHARMA. Structuration marketing

**Le laboratoire pharmaceutique accueille son directeur marketing, David Van Pottelberge.**

Le laboratoire pharmaceutique à Saint-Laurent du Var n'en finit pas de faire parler de lui. Après avoir été primé pour son développement en décembre dernier par la CCI, et alors que son flacon I-Free s'attaque au marché international, l'entreprise dirigée par Claude et Martine Claret aborde un nouveau virage dans son

développement en accueillant un directeur marketing.

Mais pas n'importe lequel. En choisissant le docteur David Van Pottelberge, Horus Pharma parie sur un professionnel de l'ophtalmologie et de la communication. Car David Van Pottelberge, 41 ans, est non seulement titulaire d'un CES d'ophtalmologie

et diplômé de Sup de Co, mais il a également pratiqué la communication scientifique pour l'industrie agro-alimentaire. Deux «casquettes» qui correspondent parfaitement au plan stratégique voulu par Horus Pharma : réaliser plus de 50 % du chiffre d'affaires - 12 M€ en 2009 - à l'export d'ici 5 ans. **LB**

## CLEARCITY. En toute franchise

**La société azurienne Clearcity, spécialisée dans le nettoyage, renforce son réseau de franchisés.**

Clearcity compte, à ce jour, cinq franchisés sur le bassin niçois. L'objectif 2010 pour cette société est de s'étendre sur tout le département et la région Paca. Clearcity propose à tout nouveau franchisé une aide aussi bien juridique que commerciale, accompagnée de séances de formation. Cette société de nettoyage peut veiller à la maintenance d'immeubles en copropriété et inter-

venir à l'entretien de locaux à usages professionnels. Le Réseau Clearcity peut aussi apporter ses services aux particuliers, qui, pour certains travaux spécifiques ne trouvent pas ou peu de prestataires disponibles et compétents. Le marché du nettoyage, représente, en France, un CA supérieur à 7 milliards d'euros par an, en constante progression depuis 1980. **GC**



Les cinq nouveaux franchisés sur Nice

Entreprises, Professionnels du logement,  
Artisans, Commerçants, Professions Libérales.



Vous accompagner dans votre développement c'est notre métier.

**Rencontrons-nous vite !**

Aujourd'hui nous vous réservons des offres de financement  
à des conditions privilégiées\* !

Appelez-nous vite au : **N°Vert 0 800 007 027**  
appel gratuit depuis un poste fixe

\* Voir modalités auprès de votre chargé d'affaires.  
Sous réserve d'éligibilité et d'acceptation de votre dossier.

 **CAISSE D'ÉPARGNE**  
CÔTE D'AZUR

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Capital social 243.791.900 euros - 455, promenade des Anglais, 06200 Nice - 384 402 871 RCS NICE.

# CLEARCITY. En toute franchise

**La société azurienne Clearcity, spécialisée dans le nettoyage, renforce son réseau de franchisés.**

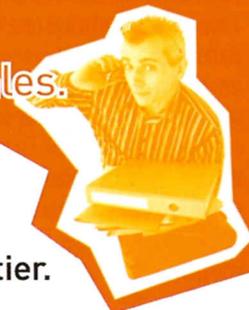
Clearcity compte, à ce jour, cinq franchisés sur le bassin niçois. L'objectif 2010 pour cette société est de s'étendre sur tout le département et la région Paca. Clearcity propose à tout nouveau franchisé une aide aussi bien juridique que commerciale, accompagnée de séances de formation. Cette société de nettoyage peut veiller à la maintenance d'immeubles en copropriété et inter-

venir à l'entretien de locaux à usages professionnels. Le Réseau Clearcity peut aussi apporter ses services aux particuliers, qui, pour certains travaux spécifiques ne trouvent pas ou peu de prestataires disponibles et compétents. Le marché du nettoyage, représente, en France, un CA supérieur à 7 milliards d'euros par an, en constante progression depuis 1980. GC



Les cinq nouveaux franchisés sur Nice

Entreprises, Professionnels du logement,  
Artisans, Commerçants, Professions Libérales.



Vous accompagner dans votre développement c'est notre métier.

**Rencontrons-nous vite !**

Aujourd'hui nous vous réservons des offres de financement  
à des conditions privilégiées\* !

Appelez-nous vite au : **N°Vert 0 800 007 027**  
appel gratuit depuis un poste fixe

\* Voir modalités auprès de votre chargé d'affaires.  
Sous réserve d'éligibilité et d'acceptation de votre dossier.

 **CAISSE D'ÉPARGNE**  
CÔTE D'AZUR

Caisse d'Épargne et de Prévoyance Côte d'Azur, société anonyme coopérative à directoire et conseil d'orientation et de surveillance, régie par les articles L.512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Capital social 243.791.900 euros - 455, promenade des Anglais, 06200 Nice - 384 402 871 RCS NICE.

# CLEARCITY. En toute franchise

**La société azurienne Clearcity, spécialisée dans le nettoyage, renforce son réseau de franchisés.**

Clearcity compte, à ce jour, cinq franchisés sur le bassin niçois. L'objectif 2010 pour cette société est de s'étendre sur tout le département et la région Paca. Clearcity propose à tout nouveau franchisé une aide aussi bien juridique que commerciale, accompagnée de séances de formation. Cette société de nettoyage peut veiller à la maintenance d'immeubles en copropriété et inter-

venir à l'entretien de locaux à usages professionnels. Le Réseau Clearcity peut aussi apporter ses services aux particuliers, qui, pour certains travaux spécifiques ne trouvent pas ou peu de prestataires disponibles et compétents. Le marché du nettoyage, représente, en France, un CA supérieur à 7 milliards d'euros par an, en constante progression depuis 1980. **GC**



*Les cinq nouveaux franchisés sur Nice*